



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 36 от 09 июня 2017 г.

Руководителю ФАС России

И.Ю. Артемьеву

О противоречиях в ценообразовании
и в состоянии конкуренции на
рынках моторного топлива

Уважаемый Игорь Юрьевич!

Российский топливный союз обращается к Вам с настоятельной просьбой об инициировании регулятивных решений по усовершенствованию механизмов ценообразования и выравниванию конкурентных условий ведения бизнеса на оптовом и розничном рынках моторного топлива.

Розничный рынок – конкурентный, препятствующий возникновению большой волатильности цен на топливо, помимо этого, на рост цен влияет установка госрегуляторов – рост цен не должен превышать уровень инфляции.

Оптовый рынок существенно монополизирован и цены на нем определяются биржевыми индикаторами, которые признаются рыночными при условии выполнения требований Совместного приказа Минэнерго РФ и ФАС России.

Нефтяные компании, формально выполняя требования Совместного приказа, могут оказывать влияние на ценовые индикаторы, варьируя уровнем производства и объемами продаваемого через биржу топлива, создавая при их снижении условия для повышенного спроса, что приводит к необоснованному росту и большой волатильности оптовых цен. На рост ценовых индикаторов, по нашему мнению, оказывает также стимулирующее воздействие достаточно большой объем покупок нефтяными компаниями и их сбытовыми структурами, совершаемых в основную торговую сессию, по результатам которой формируются биржевые ценовые индикаторы. По данным СПБМТСБ объем продаж нефтяным компаниям или их сбытовыми структурами в основную торговую сессию составляет около 20 %, иногда повышаясь до 30 %.

Большая волатильность оптовых цен при незначительно меняющихся розничных приводит в отдельные периоды к существенному диспаритету оптовых и розничных цен, при котором оптовые цены практически сравниваются с розничными, а иногда даже и превышают их.

При этом необходимо учитывать, что реальные розничные цены находятся ниже индексов, указываемых на ценовых табло АЗС, за счет скидок корпоративным клиентам, скидочных и бонусных программ лояльности. Кроме того, на уровень розничных цен сильное влияние оказывает активная политика дисконтирования, используемая сетями АЗС нефтяных компаний. Для розничных сетей нефтяных компаний это означает просто перенос центра прибыли в оптовое звено, а для независимых сетей – прямые убытки, что приводит к их разорению и переделу розничного рынка в интересах нефтяных компаний. Кроме того, это способствует появлению на топливном рынке большого объема дешевого контрафактного топлива.

По сути, такие действия можно расценивать, как недобросовестную конкуренцию.

В сложившихся условиях полагаем необходимым принятие решения на государственном уровне, обеспечивающего работу розничных сетей независимых АЗС и АЗС нефтяных компаний в одинаковых условиях хозяйствования.

В среднесрочной перспективе предложение заключается в необходимости корректировки положений Совместного приказа с целью обеспечения настоящего рыночного формирования биржевых индикаторов оптовых цен.

1. Увеличение в процентах от уровня производства обязательств по продаже топлива на бирже.

2. Осуществление продаж в основную торговую сессию исключительно в рынок. Все сделки, заключаемые между нефтяными компаниями, между нефтяными компаниями и их сбытовыми структурами, должны проводиться во вторую торговую сессию.

3. Распространение существующих обязательств реализации топлива на бирже не только на субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, но и на остальных крупных производителей нефтепродуктов.

Одновременно были бы признательны Вам, уважаемый Игорь Юрьевич, за согласие на проведение встречи с представителями субъектов независимого розничного топливного рынка для обсуждения накопившихся проблем в сферах конкуренции и ценообразования, а также выработки согласованных решений по их устранению.



Президент



Е.А. Аркуша