



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 39 от 28 августа 2016 г.

Заместителю директора Департамента
развития внутренней торговли,
легкой промышленности и
потребительского рынка
Минпромторга России

Н.В. Кузнецову

По вопросу запрета торговли
алкогольной продукцией на АЗС
(на № 52474/08 от 22.08.2016г)

Уважаемый Никита Вячеславович!

Рассмотрев представленную Минпромторгом России на рассмотрение инициативу председателя КС, члена ОП РФ г-на Хамзаева С.С. об ужесточении условий торговли алкогольной продукцией на территориях, прилегающих к автозаправочным станциям (далее АЗС), Российский топливный союз сообщает, что в течение последних нескольких лет последовательно инициировал законодательные предложения о выведении АЗС из перечня объектов, на которых в н.вр. запрещена розничная реализация алкогольной продукции.

На фоне общего снижения деловой активности в стране, подтверждаемого уменьшением объемов оборота нефтепродуктов, постоянного увеличения эксплуатационных расходов АЗС и возросших ставок на кредитные ресурсы маржинальная доходность операторов, осуществляющих розничную реализацию моторного топлива, радикально падает.

В этих условиях владельцы АЗС вынуждены особое внимание уделять развитию сопутствующего сервиса, в котором торговля через магазины при АЗС приобретает ведущую позицию.

После введения запрета на розничную реализацию алкогольной продукции выручка в магазинах при АЗС упала до 40%. Содержать некоторые магазины при АЗС оказалось нерентабельным, что привело к их ликвидации, сокращению рабочих мест и оттоку клиентов, а в совокупности – и к снижению объема продаж топлива на АЗС.

От введенного запрета на продажу алкоголя на АЗС выиграли только торговые сети, что позволило им, благодаря снижению уровня конкуренции, ужесточить монополизацию розничных рынков торговли алкогольной продукцией с соответствующими негативными последствиями для потребителей.

Согласно консолидированному мнению субъектов топливозаправочного бизнеса возврат права реализации алкогольной продукции на АЗС приведет к повышению рентабельности и к открытию новых магазинов при АЗС, что повысит уровень конкуренции в сфере торговли в крупных городах и населенных пунктах, а в деревнях и поселках - обеспечит доступность к качественной продукции, так как в удаленных населенных пунктах магазины при АЗС зачастую являются единственными доступными торговыми точками.

В тоже время считаем приведенные доводы, что продажа алкоголя на АЗС приведет к росту пьянства за рулем, пустой демагогией в интересах торговых сетей.

С уважением,

Президент



Е.А. Аркуша