



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 39 от 20 октября 2014 г.

Руководителю ФАС России
И.Ю. Артемьеву

О поддержке инициативы ФАС
по реализации алкогольной продукции

Уважаемый Игорь Юрьевич!

Российский топливный Союз, объединяющий розничных трейдеров нефтепродуктов, поддерживает инициативу ФАС о возвращении малым торговым формам права реализации алкоголя и обращается к Вам с просьбой оказать содействие в выведении автозаправочных станций (далее АЗС) из перечня объектов, на которых также законодательно запрещена розничная реализация алкогольной продукции.

Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 218 «О внесении изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона от 7 марта 2005 года № 11-ФЗ «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» установлен запрет на розничную реализацию алкогольной продукции в ларьках и других помещениях меньше 50 кв.м., в том числе и на АЗС.

На фоне постоянно растущих цен на энергоносители, высоких ставок на кредитные ресурсы и других факторов, влияющих на ценообразование, маржинальная доходность независимых операторов, осуществляющих розничную реализацию ГСМ, продолжает неуклонно падать. Так, снижение маржи от реализации ГСМ из-за неблагоприятной ситуации на рынке нефтепродуктов в последние 3 года, в среднем по году, снизилась с 15 % в 2011 году до 4-6% в 2014 году, а в отдельно взятые периоды она была нулевой или даже отрицательной.

В этих условиях владельцы АЗС особое внимание уделяют развитию сопутствующего сервиса, в котором торговля через магазины занимает ведущую позицию.

После введения запрета на розничную реализацию алкогольной продукции выручка в магазинах при АЗС упала до 40% . Содержать некоторые магазины при АЗС стало нерентабельно, что привело к их ликвидации, сокращению рабочих мест и оттоку клиентов, а в совокупности – и к снижению объема продаж ГСМ через указанные АЗС.

От введенного запрета на продажу алкоголя на АЗС выиграли только торговые сети, что позволило им в отсутствие конкуренции монополизировать розничный рынок торговли алкогольной продукцией с соответствующими негативными последствиями для потребителей.

Обращаем Ваше внимание также и на то, что возврат права реализации алкогольной продукции на АЗС приведет к повышению рентабельности и к открытию новых магазинов при АЗС, что поспособствует повышению уровня конкуренции в сфере торговли в крупных городах и населенных пунктах, а в деревнях и поселках обеспечит доступность качественной продукции, так как в удаленных населенных пунктах магазины при АЗС являются единственными доступными торговыми точками.

Просим Вас, уважаемый Игорь Юрьевич, оказать содействие независимым субъектам розничного топливного рынка в решение указанной проблемы.

© И.Ю. Юрьевич

Президент



Е.А. Аркуша