



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 8 от 10 февраля 2014 года

Министру транспорта
Российской Федерации
М.Ю. Соколову

О легализации обычая
делового оборота

Уважаемый Максим Юрьевич!

В Российский топливный союз поступают обращения владельцев автозаправочных станций (АЗС) по поводу административных действий подведомственных учреждений Росавтодора по сносу установленных в полосе отвода автомобильных дорог информационных стел (ценовых табло), являющихся неотъемлемой частью АЗС.

Подобные действия обосновываются положениями п.п. 5 и 6 части 3 статьи 24 Федерального закона от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее 257-ФЗ).

Однако в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее 2300-1-ФЗ), изготовитель обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Применительно к условиям функционирования АЗС такую информацию (ассортимент реализуемых нефтепродуктов, розничные цены, информация о продавце, виды услуг) можно заблаговременно довести до потребителей только используя выносные стелы. Способ размещения информации (на подъезде к АЗС, размер и формат символов, содержание информации) выбирается с учетом сложившегося как в России, так и за рубежом обычая делового оборота в сфере реализации нефтепродуктов через АЗС.

Кроме того, АЗС являются объектами дорожного сервиса и при выборе способа размещения обязательной информации учитываются положения ст. 13 Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного

движения» (далее 196-ФЗ), устанавливающие, что работа таких объектов организуется в целях максимального удовлетворения потребностей участников дорожного движения и обеспечения их безопасности. Поэтому выбранный способ размещения информационных стел, сокращающий количество съездов с дороги на территорию АЗС и выездов обратно и уменьшающий риск аварий при таких маневрах, является исполнением обязательных требований законодательства о безопасности дорожного движения. При этом п. 6 статьи 24 257-ФЗ разрешает установку в полосе отвода информационных щитов и указателей, имеющих отношение к обеспечению безопасности дорожного движения.

Росавтодор относит ценовые табло АЗС к рекламе, хотя эти табло являются информационными, а не рекламными конструкциями. Сложившаяся в РФ единообразная арбитражная судебная практика подтвердила законность отнесения ценовых табло АЗС к информационным, а не рекламным конструкциям, а также правомерность размещения этих информационных стел с указанием ассортимента и цен на отпускаемые нефтепродукты при подъезде к АЗС.

С учетом единообразного решения судебных инстанций Президиум ФАС, в компетенции которого находится осуществление контроля исполнения законодательства о рекламе, своим решением от 5 февраля 2014 года № 1-4/5-1 скорректировал прежнюю позицию и теперь не относит ценовые стелы АЗС, установленные вне ее территории, к рекламе (решение прилагается).

Указанный вопрос поднимался на Вашей встрече с представителями «ОПОРЫ РОССИИ», состоявшейся 20.12.2013 г., и нашел отражение в протоколе, как требующий решения

С учетом изложенного просим Вас, уважаемый Максим Юрьевич, оценить сложившуюся правовую коллизию в результате действующих противоречивых требований 2300-1-ФЗ, 196-ФЗ и 257-ФЗ и дать соответствующие поручения по ее разрешению.

Приложение. Копия решения Президиума Федеральной антимонопольной службы от 05 февраля 2014 года № 1-4/5-1 на 2-х л.

Президент

С уважением,

Е.А. Аркуша