



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г. Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 31 от 13.11.2013 г.

Начальнику Управления земельно-
имущественных отношений Росавтодора,
Руководителю Рабочей группы

Ю.Ю. Лахину

О выработке единой позиции
в отношении ценовых
табло придорожных АЗС

Уважаемый Юрий Юрьевич!

Российский топливный союз (некоммерческая организация), объединяющий и представляющий интересы субъектов розничного топливного рынка (далее РТС), вынужден обратиться к Вам в связи с возникшими проблемами во взаимоотношениях владельцев автозаправочных станций (АЗС) с территориальными органами Росавтодора.

В настоящее время Минтранс России и Росавтодор с участием представителей РТС вырабатывают единую позицию в части применения действующего законодательства о дорожной деятельности в отношении существующих объектов дорожного сервиса, в том числе и по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Вместе с этим, на местах владельцы АЗС уже подвергаются административному давлению со стороны организаций, как РТС полагает, незаконно уполномоченных территориальными органами Росавтодора на проведение контрольно-надзорных функций, которые требуют сноса установленных в границах полос отвода автомобильных дорог ценовых табло действующих АЗС.

По мнению этих организаций, указанные ценовые табло относятся к незаконно установленным рекламным конструкциям. Подобные требования обосновываются положениями п.п. 5 и 6 части 3 статьи 24 Федерального закона от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской Федерации» (далее 257-ФЗ).

Однако установка ценовых табло на подъезде к АЗС является принятым обычаем делового оборота для топливо-заправочного бизнеса и производится во исполнение требований ст.ст. 9 и 10 Закона РФ от 7 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей (с изменениями и дополнениями), а также для обеспечения безопасности дорожного движения.


Разночтения в истолковании соответствующих положений Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении отнесения отдельно стоящих ценовых табло к информации или к рекламе, устранены единообразно сложившейся арбитражной судебной практикой (определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 19 сентября 2008 года № 9249/08 по делу от 05.10.2007 г. № А12-11643/07-С16) и подтверждены Постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 года № 58, признавшим ценовые табло АЗС информационными конструкциями независимо от их места расположения

Указанные ценовые табло установлены, как правило, вне территории АЗС в границах полос отвода автомобильных дорог. В связи с введением 257-ФЗ нового порядка и режима землепользования полосами отвода и придорожными полосами автомобильных дорог, РТС выражает готовность владельцев АЗС упорядочить возникшие проблемы землепользования на принципах заключения соглашений об установлении частных сервитутов в отношении земельных участков под ценовыми табло согласно приказа Минтранса РФ от 25 октября 2012 года № 385. Однако практика применения положений данного приказа показала, что для устранения возникающих коллизий необходима разработка методики определения размера платы за заключение соглашения об установлении частных сервитутов.

Информируя о вышеизложенном, РТС просит Вас определить позицию Росавтодора в отношении обозначенных в настоящем обращении проблемных вопросов.

Приложение. Копии документов территориальных органов и уполномоченных ими организаций, оказывающих давление на владельцев АЗС на 4 листах.

Президент

С уважением,


Е.А. Аркуша